

香港創意服務貿易統計 ⁽¹⁾

百萬港元

服務項目 ⁽²⁾	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入	輸出	輸入
廣告、市場研究及公眾意見調查服務	5,701	3,984	6,090	4,498	6,451	4,386	5,961	4,069	5,347	4,189	5,161	4,109	5,253	4,244	5,341	4,283	4,951	3,923
建築、工程、科學及其他技術服務	3,731	2,483	3,946	2,544	3,815	2,593	4,107	2,837	4,302	2,923	3,972	2,699	4,262	2,521	4,571	2,531	4,304	2,650
視聽及有關服務	858	495	869	544	732	464	675	389	576	416	658	403	620	365	570	406	480	328
電腦服務	6,621	3,481	7,027	3,706	7,293	4,260	7,380	5,087	7,156	4,998	7,132	5,065	7,328	5,081	7,471	5,143	7,613	5,056
知識產權使用費	3,575	15,640	4,034	15,656	4,450	15,722	4,828	15,030	4,977	14,423	5,225	14,615	5,605	15,001	5,821	15,622	5,911	15,511
資訊服務	742	730	766	774	760	1,127	726	1,022	701	1,135	719	1,085	723	1,108	838	1,215	851	1,215
總額 – 創意服務	21,228	26,813	22,732	27,722	23,501	28,552	23,677	28,434	23,059	28,084	22,867	27,976	23,791	28,320	24,612	29,200	24,110	28,683
佔本港服務輸出/ 輸入百分比	3.0%	4.6%	3.0%	4.7%	2.9%	4.9%	2.9%	5.0%	2.9%	4.9%	3.0%	4.8%	2.9%	4.7%	2.8%	4.6%	3.0%	4.5%

數據來源: 政府統計處 - 香港服務貿易統計

註釋:

- (1) 一般而言，創意服務貿易包括服務輸出(即向世界其他地方出售服務)及服務輸入(即從世界其他地方購入服務)。香港特別行政區為一個單獨的經濟領域，因此香港特別行政區與中國內地之間的所有服務交易均視作對外交易，並包括在香港服務貿易統計數字內。
- (2) 根據國際慣常做法，服務貿易統計分項數字需按《2010年國際服務貿易統計手冊》內載列的服務項目發佈。因此上表統計數字並不限於主要業務為創意香港下八個創意界別(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷和出版及電視)的商業機構。個別服務項目詳細涵蓋範圍可參考政府統計處網站(https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/Content240/Classification_of_service_items.pdf)、《2010年國際服務貿易統計手冊》或《國際收支和國際投資頭寸手冊(第6版)》。